BLUE BOOK

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

광 고 홍 보 학 과

FAQ

Q 1 학년 신입생입니다. 수강신청은 어떻게 하는건가요?

A 1 학년은 자동으로 수강신청이 이루어집 니다. 2 학년부터는 스스로 수 강 신 청 을 해 야 하 며 , 인 터 넷 주 소 창 에 서 http://sugang.kmu.ac.kr 을 통해 수강신청을 할 수 있습니다. (관련정보 8 페이지)

Q 1 학년 신입생입니다. 저의 지도교수님은 누구인가요? 무엇을 지도 받을 수 있나요?

A 에드워드 시스템->학사행 정->학적기본관리->신상정보->지도교수 확 인가능 을 통해 확인할 수 있으며, 적어도 매 학기 1 회 이상 면담을 권 합니다. 지도교수는 여러분의 학업 전반적인 부분에 대해 여러분 편에 서 상담과 조언을 해주실겁니다. (관련정보 12 페이 지)

Q 1 학년 신입생입니다. 우리 전공에 대해 더 상세히 궁금한 점은 어떻게 알아 볼 수 있나요?

A 첫째는 핸드북을 살펴본 후, 그래도 궁금한 부분이 있다면, 학과사무실 을 방문하여 확인할 수 있습니다. (관련정보 4, 6 페이지)

Q 우리 전공학과에 건의 사항이 있습니다. 어떻게 해야하나요?

A 우리 전공학과 학생회에 연락하면 됩니다. 학생회는 여러분의 의견을 수렴하여 단과대 학생회 및 전공교수회에 전달할 것입니다.

(관련정보 13 페이지)

Q 우리 전공의 핵심가치에 따라 미력하나마 도움이 되었으면 하는 마음이 있습니다. 어떻게 하면 되는가요?

A 우리 전공의 핵심가치는 “창의성 +커뮤니케이션 능력” 입 니다. 모든 학생은 전공 공동체의 일원으로서 자발적으로 협력할 수 있길 격려합 니다. 지도교수님, 전공학생회, 학과조교께 의향을 표시하기 바랍니다.

(관련정보 13, 24 페이지)

Q 관심분야에 따라 동아리 활동을 하고 싶은데 어떻게 해야하나요?

A 광고홍보전공에서 운영 중인 학회 학생활동 참조하시고, <동아리>학교홈페이지->학생서비스-> 학생활동->계명대학교 총동아 리 연합회,<스터디>학교 홈페이지->열린마당->함께해요->스터디모집

(관련정보 14 페이지

Q 군입대 영장이 나왔습니다. 휴학 절차는 어떻게 진행하나요? 우리나라를 지켜줄 그대에게 미리 고맙습니다.

A 휴학신청은 (EDWARD시스 템에서 신청 ->입영 통지서를 스캔하여첨부) 입대휴학신청서 제출기간 : 입영일 2 주전부터 입영일 까지 원칙으로 함 EDWARD 시스템 → 학사행정→학적→학적변동관리→휴학신청확인

Q 이런저런 이유때문에 학업이 너무 힘들어요. 도움 받을 수 있는 방법을 알 수 있다면 열심히 하고 싶은데 어떻게 하나요?

A 지도교수님에게 면담을 신청하세요. 혹은 학생상담센터를 통해 상담을 받아도 좋습니다. (관련정보 12 페이지)

Q 우리 전공학생들 모두와 공유할 정보를 나누고 싶은데 어떻게 할 수 있나요?

A 홈페이지, 블로그, 카톡방 등 상세정보 표시 (관련정보 13 페이지)

Q 저는 외국인 학생입니다. 학업에 최선을 다하고 있습니다. 그러나, 조금 도움이 필요합니다. 어떻게 도움을 받을 수 있나요?

A 외국인학생회나 우리 전공 교수 중, 외국인 교수인 크리스틴남 (Kristen Koeun Nam) 교수에게 도움을 요청하세요.

(관련정보 24 페이지)

학생핸드북이란?

광고홍보학과

미션

비전

역사

"교육의 목적은 인격의 형성이다.

Education has for its object the formation of character." -허버트 스펜서 Herbert Spencer

1. 학생 핸드북이란?

본 핸드북은 광고홍보학과 학생으로서 기본적으로 반드시 숙지해 야할 학 사정보, 행정절차, 학생행동지침, 기본규정, 등을 담고있다.

2. 사 회 과 학 대 학

1) 대학개요

사회과학대학은 인문적 지식을 기반으로 하여, 사회에 필요한 미래 지향적 창조인 양성에 목적이 있다.

2) 대학구성

사회과학대학은 11개의 학부로 구성되어 있으며,
광고홍보학과은 언론광고학부에 속해 있다.

행정업무는 학과사무실에 비치된 학생핸드북을 참고한 후,
행정조교에게 문의하여 업무지원사항을 정확히 숙지하고 진행한다.

☎ 행정조교 연락처 : 053-580-5966

3. 광고홍보학과

창의성은 현대사회에서 사회가 요구하는 가장 중요한 인재의 덕목이다. 광고홍보학과은 전공의 기본이 되는 이론을 바탕으로 학생들이 창의적인 사고를 개발할 수 있는 학과이다.
다양하게 변화하는 현대사회의 마케팅 환경에서 광고와 홍보이론과 실무능 력을 겸비하고, 21세기형 커뮤니케이션 산업 경영자로서의 식견과 교양을 두루 가출 수 있는 인재를 양성하기 위해 여러 관련학문과 연계하여 폭넓은 교육의 장을 제공한다.

1) 미션

▶ 커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문 인재 양성
▶ 이론과 실무를 겸비한 인재양성
▶ 산업경영자로서의 능력과 교양을 겸비한 인재양성

2) 비전

"창의적이고 감각적인 사고와 실무능력을 겸비한
광고 홍보 전문인력 양성"

▶ 커뮤니케이션의 응용분야로서 광고홍보를 이해하도록하고, 이를 실생 활에 적용하여 보다 효율적이고 조화로운 인간관계 구축을 가능하게하는 광고 홍보 전문인력을 양성한다.
▶ 관련 이론들을 체계화하여 광고 홍보학이 고유한 학문영역으로 자리 잡게 한다.
▶ 기본이 되는 이론 교육과 함께 광고 홍보의 기획,제작,실행 등과 같은 실습교육을 강화하여 전문적인 광고 홍보 인력을 양성한다.

▶ 최근 국내의 다양한 공모전에서 우수한 성적을 거두고 있으며, 이를 바 탕으로 활발한 학회 활동이 이루어지고 있다.

3) 역 사

1999 년 3월 사회과학대학 광고홍보학과 신설(지역 최초)
1999 년 3월 신문방송학과와 대학원 공동 운영(석사 과정 개설)
2001 년 3월 대학원 박사과정 개설
2003 년 3월 미디어영상대학 광고홍보학과로 확대 개편
2007 년 3월 미디어영상학부 광고홍보학전공으로 개편
2010 년 3월 사회과학대학 광고홍보학과로 개편
2014 년 3월 언론광고학부 광고홍보학전공으로 개편
2024 년 3월 언론광고학부 광고홍보학과로 개편

학사안내

학업과 이수학점 체계
광고홍보학과 교과과정
광고홍보학과 졸업기준
수강꾸러미 수강신청
수강 과목 변경신청 학점 평가
학점에 대한 의의제기
휴학 및 복학 낙제 및 제적
성적증명서 발급
글로벌 챌린지 프로그램
정부 지원사업 연계전공

"내일은 어제로부터 우리가 무엇을 배웠기를 바란다."
Tomorrow hopes we have learned something from yesterday."

- 존웨인 John Wayne

4. 학사안내

1) 학업 과정

▸ 대학에서이수해야 할 과목은 필수적으로 이수해야 하는 필수과목과 선택하여 이수하는 선택과목으로 구분하고 있으며 영역별로는 전공(필수, 선택), 전공기초, 교양, 교직 과목으로 구분한다.

▸ 교양과목은 공통교양, 균형교양, 일반교양으로 세분되고 전공기초(전공기초가 없는 학과(전공)도 있음), 전공필수(전공필수가 없는 학과(전공)도 있음), 전공선택과목으로 세분된다. 대학을 졸업하기 위해 필요한 학점 이수체계는 다음과 같다.

학교 홈페 이지 (http://www.kmu.ac.kr/)→ 언론 광고 학부 광고 홍보 학과 → 교과 과정 → 강의 명을 선택 하여 해당 교과 목에 대한 설명 열람 가능

2) 이수학점 체계

구분		이수 학점	이수 학년	교과목/영역	학점
공통 교양	필수	12학점	1	교양세미나와토론	3
				기독교와계명인	2
				글로벌시티즌십	1
				채플(1), 채플(2) ※ P/F 평가	0
				COLLEGE ENGLISH(Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ 중 지정 과목 이수)	3
				AI와컴퓨팅사고(원격수업) ※ P/F 평가	1
			2	스마트비즈니스와창업기초(원격수업) ※ P/F 평가	2
균형 및 일반 교양	선택	18학점 이상	1~4	- 균형교양과목(균형교양은 영역별 균형있게 이수 권장)과 일반교양과목 구분없이 18학점 이상 이수 ※ 간호학과의 균형교양 및 일반교양 이수 기준은 「간호대학 학사 규정」을 따름	
합계		30학점 이상	공통교양 12학점(필수) 및 균형교양 및 일반교양 18학점 이상 이수하여 **총 30학점 이상 이수하여야 함**		

구분		과목별 학점	**이수 학점**	이수 학년	주요 내용
전공필수	필수	0~3	**54~69**	1~4	- 전공필수는 반드시 이수해야 함 - 졸업논문 등이 전공필수로 지정된 학과는 졸업논문 등을 반드시 통과하여야 함(전공필수가 없는 학과도 있음) - 학과에서 정한 졸업요건 충족 - 일반학과와 전공이수학점이 상이한 건축학과, 의과대학, 간호학과, 약학과, 제약학과는 학과별 최소 이수학점 기준표 참고
전공선택	선택	1~3			

▣ 학과(전공)에서 정한 외국어과목 졸업요건을 확인한 후 필히 충족하여야 졸업이 가능함.
광고홍보학과: 외국어로 강의되는 제1전공 강좌를 1과목이상 이수 하거나 토익 600점 이상 취득
(토스는 레벨6 이상 취득)

※ 졸업자가진단 프로그램을 통하여 졸업학점 확인 및 관리

- 시스템 확인 가능 학기: 5학기 이상
- EDWARD 시스템 → 학사행정 → 졸업 → 졸업자가진단

3) 광고홍보학과 교과과정

<table>
<tr><th></th><th>1학기</th><th>2학기</th></tr>
<tr><td>1학년</td><td>커뮤니케이션의 이해(전공필수)
대학생활과진로설계(전공필수)</td><td>창의적광고읽기(전공선택)
창의적미디어읽기(전공선택)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">광고학입문(전공선택)
홍보학입문(전공선택)</td></tr>
<tr><td>2학년</td><td>미디어글쓰기
광고와마케팅
광고홍보영어
VISUAL COMMUNICATION(영어강의)
ADVERISING AND MARKETING(영어강의)</td><td>스피치연습
아이디어발상법
PR글쓰기</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">설득커뮤니케이션, 광고발달사, 광고심리학, 광고기획론1, INTRODUCTION ADVERTISING AND PUBLICRELATIONS (영어강의), 브랜드관리론, 커뮤니케이션이론의원리와활용(전공필수), BRAND MANGEMENT(영어강의)</td></tr>
<tr><td>3학년</td><td>홍보기획론
커뮤니케이션문제해결워크숍
비티엘(BTL)커뮤니케이션
통합브랜드커뮤니케이션</td><td>광고윤리법제
국제광고홍보론
인쇄광고제작론
PR사례연구
광고홍보조사연습
광고홍보학전공글쓰기
MARKETING MANAGEMENT(영어강의)
광고와인문학
디지털광고제작론
CRETAIVE PROBLEM SOLVING STRATEGY(영어강의)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">광고매체계획, 광고카피작성론, 소비자행동론, 광고기획론2, 창의적문제해결방법론(전공필수),
커뮤니케이션데이터분석과활용, 캠페인효과분석론, 광고홍보학융합실무, PRODUCTION ON THE DIGTAL ADVERTISEMENT(영어강의), PRACICE ON PRINT ADVERTISING(영어강의), 검색광고론,
창의적콘셉트와파워풀라이팅, XR마케팅, 디지털광고실무, 문제의발견과정의, 문제해결을위한공감적듣기</td></tr>
<tr><td>4학년</td><td>광고와 뉴미디어
광고홍보학특강
광고PR세미나</td><td>광고와 문화
광고사례연구
광고현장학습
광고홍보창업
광고홍보학캡스톤디자인
공감소통프레젠테이션</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">광고홍보학 프로젝트, 융합캡스톤디자인, 실감미디어캡스톤디자인</td></tr>
<tr><td>0학년</td><td colspan="2">사회심리학(전공인정과목 개설학과: 심리학과)
마케팅전략론(전공인정과목 개설학과: 경영학전공)
소설창작연구(전공인정과목 개설학과: 문예창작학과)
미디어 리서치 활용, 광고홍보학창업현장실습(1), 광고홍보학창업현장실습(2) 광고홍보학학기창업현장실습(3)
광고홍보학현장실습(1), 광고홍보학현장실습(2), 광고홍보학현장실습(3), 광고홍보학학기현장실습</td></tr>
</table>

4) 광고홍보학과 졸업기준

졸업 이수 학점	총 120 학점 이상 이수
졸업논문 및 대체 과목	없음
전공필수과목	- 대학생활과진로설계 - 커뮤니케이션의 이해 - 커뮤니케이션이론의원리와 활용 - 창의적문제해결방법론
외국어 기준	영어 강의(전공) 1과목 이상 수강 또는 토익 600 점 이상 취득

▶ 출결 사항

수업시간의 1/3 을 초과하여 결석하는 교과목의 성적은 실격(F) 처리함. *우리학과가 참여하고 있는 연계전공 소개 / CK-1 에서 하고 있는 미디어 콘텐츠 연계전공 / LINC 에서 하고 있는 문화콘텐츠 연계 전공 ▶ 졸업 의무사항

* 대학생활을 정상적으로 이수하기 위하여 1년에 2학기씩 총4년 동안

8학기를 거쳐야하고, 그동안 130 학점이상을 이수하여야 졸업할 수 있음.

5) 수강 꾸러미

EDWARD 시스템 -학사행정 -수업 -수강신청관리 -수강꾸러미신청

수강신청 이전에 수강할 과목을 미리 선정해서 저장해놓을 수 있는 시스템 이며, 수강신청일 이전에 따로 수강꾸러미 신청 기간이 존재하며, 수강꾸러 미에 저장한 강의들은 수강신청 당일날 과목번호 없이 간단한 코드 입력만 으로도 수강신청이 가능하다.

6)수강신청

EDWARD

수강신청 기간 내에 “http://sugang.kmu.ac.kr” 로그인

(수강신청은 선착순)

수강신청 관련 안내 사이트:

학교홈페이지 좌측 EDWARD 포 털 (http://portal.kmu.ac.kr) 수강신청 내역 확인

EDWARD 시스템→학 사행정→수 업→수강신 청관리→수 강신청확인 강의시간표 조회

EDWARD 시스템→학 사행정→수 업→수강신 청관리→강의 시간표 조회

7) 수강 과목 변경신청

EDWARD

EDWARD시스템→학사행정→수업→수강신청관리 →강의시간 표변경 조회

8) 학점 평가

▶ 출 석 : 10-20 % ▶ 과 제 , 발 표 : 20-30% ▶ 시 험 : 50-70%

▶ 실험·실습, 실기 및 이에 준하는 특수 교과목의 성적은 별도 방법으 로 평가 할 수 있음.

9) 학점에 대한 이의제기

학사 운영팀 ☎ 580-6063 성서캠퍼스 본관 1층 104 호

매 학기 마다 이의신청 기간에 교수님께 개인적으로 전화나 메일로 연락을 취함. ※ 이의제기를 해도 교수님이 잘못 채점 또는 합산하시지 않은 이상 변동 없음

10) 휴학, 복학

EDWARD

휴 학 신 청 : EDWARD 시스템→학사행정→학적→학적변동관리→학적변동신 청(휴학)

복 학 신 청 : EDWARD 시스템→학사행정→학적→학적변동관리→학적변동신 청(복학)

11) 낙제 및 제적

▶ 성적경고: 당해 학기 성적평점평균이 1.50미만인 경우 성적경고 함. 단, 최종학기의 성적은 성적경고 대상에서 제외.

▶ 성적경고 제적:

재학기간 중 연속 3회의 성적경고를 받은 경우 제적처리함.

▶ 질병으로 인하여 학업성취의 가망이 없다고 인정되는 학생

▶ 휴학기간 만료 후 소정기간 내에 등록하지 않거나 휴학연기신청서를 제출하지 않은 학생

▶ 타 대학교에 입학한 학생

▶ 소정 기한 내에 등록하지 않은 학생

▶ 성적경고로 제적사유에 해당되는 학생

▶ 징계에 의하여 제적사유에 해당하는 학생

12) 성적증명서 발급

EDWARD

EDWARD 시스템→학사행정→증명→증명관리 또는 본경관 행정팀 직접방문

13) 해외 연수 프로그램(글로벌 크리에이티브 챌린지) ▶

문화적 다양성을 경험할 수 있는 기회를 제공하여 학생들의 창의적 문 제해결 능력 제고 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 기회로써, 광고홍보학전공 학생들의 참여를 격려한다.

▶ 우리 전공이 소속된 특성화사업단의 해외연수는 매년 겨울 2주간 진행 되며, 학기중 공지, 신청한 후, 선발 절차를 거쳐 참여가능하다.

14) 우리학과가 참여하고 있는 정부 지원사업

광고홍보학과는 정부가 재정을 지원하는 꾸준히 참여하여 왔으며, 특히 2004 년~2009년까지 진행했던 NURI(지방대학혁신역량강화사업)을 시작 으로 현재는 '대학특성화사업(CK-1)' 과 '산학협력선도사업(LINC) ' 에 참여하고 있다.

▶ 대학특성화사업(CK-1) (2018년 종료)

지역사회 수요에 기반을 둔 강점 분야에 특성화하도록 대학을 유도하기 위 해 정부가 재정을 지원하는 사업으로 2014 년 첫 번째 사업이 실시되어 전 국 4년제 대학 107 곳(지방 79개 대학 264 개 사업단, 수도권 28개 대학 77 개 사업단)이 선정됐다. 계명대학교는 7개 사업단이 선정되었으며 ,연간 약 48억원이 지원되고 있다.

우리전공은 우리대학교 7개 사업단 중 '커뮤니케이션 전문인재 양성사 업단'에 소속되어 있으며, 언론광고학부(광고홍보학과, 언론영상학과)으로 구성되어 있다.

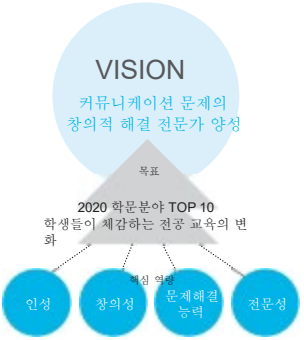
▶ 커뮤니케이션 전문인재 양성사업단 소개

커뮤니케이션전문인재양성 사업은 커뮤니케이션 분야의 전문 인재를 양성 하기 위해 선정된 사업으로써 5년간 35억원의 지원을 받는다(연간 7억원). 학부 중심의 통합 교육과정, 커뮤니케이션 문제해결 중심교육, 9개 특화 영 역별 맞춤교육과정, 창의성 제고를 위한 교육과정 신설, 기업수요 조사에 의한 과목 개설 및 개편 등 혁신적인 교육과정 개편과 '전문성(심화)','문제해결능력', '전문성(기초)','인성 및 창의성' 4대 인재 핵심역 량을 통해 커뮤니케이션 전문인력을 양성하고 있다.

또한 학교 기업을 통해 재학생 실무 교육은 물론 졸업생들의 취업 진로 개 척, 지역경제 활성화에 기여하고 있다.

대학특성화 사업(CK-1)에서는 특성화 장학금, 글로벌 챌린지, 비교과 과 정 등 각종 다양한 특성화 사업 행사 참여 및 교육프로그램을 통해 다양한 혜택을 누릴 수 있다.

또, 커뮤니케이션전문인재양성 사업단에 속해 있는 학생들은 봉경관 2층에 있는 창의문제해결도서실을 이용할 수 있으며, 창의문제해결도서실에는 전 공 관련 도서와 잡지, 신문 등 다양한 서적들이 구비되어 있으며, 원하는 책 이 없을 경우 누구나 신청할 수 있다.



▶ LINC+ 사 업(사회맞춤형 산학협력 선도대학육성사업)

-교 육 부 에 서 시 행 하 는 LINC+ 사 업 은 대 학 을 산 학 협 력 체제 로 전 환 시 키 고 , 맞 춤 형 인 재 양 성 과 기 업 지 원 을 통 해 산 학 협 력 활 동 활 성 화 를 지 원 하 는 사 업 으 로 써 대 학 과 기 업 이 공 동 으 로 지 역 산 업 의 수 요 에 부 응 하 는 인 력 양성 과 기 술 개 발 을 통 해 지 역 대 학 과 지 역 산 업 의 공 생 발전 을 지 원 하 기 위 한 사 업 이 다 .

- 2017 년~2022년까지 5년간 약193 억원의 예산을 지원받아, 대경권 선 도전략산업 중심의 우수한 인재를 공급하고 대학과 기업이 만족하는 산 학협력 활동으로 지역에서 으뜸가는 고용창출과 기업 지원에 빛을 비추는 PHAROS(등대) 가 되기 위해 노력하고 있다.

- 현재 우리 계명대학교는 LINC+사업에 52개의 학과(전공)이 참여하고 있다.

- LINC+ 사업에서 누릴 수 있는 혜택은 산학협력사업 참여, 특화 인재양 성프로그램, 창업교육 프로그램, 취업지원 프로그램, 현장실습, 캡스톤디 자인 프로그램에 참여 및 연계전공을 통한 복수전공, 복수부전공을 취득 할 수 있다.

* LINC+사업단에서 운영하고 있는 연계전공 :
'문화콘텐츠 연계전공' (아래 연계전공 안내 참조)

▶ ☎ 053. 580. 6796 ~ 6799

▶ 대 상 : 계 명 대 학 교 LINC플 러 스 사 업 참 여 학 과 소 속 재학 생 ▶ 자 세 한 안 내 사 항 은 LINC플 러 스 사 업 단 홈 페 이지

https://linc.kmu.ac.kr/html/index.html 참 조

15) 우리학과가 참여하고 있는 연계전공

▶ 연계전공이란?

- 2개 이상 학과의 전공들을 연계하여 교육과정을 운영하는 것으로, 이수 학점을 충족할 경우 자신이 소속된 제1전공 외에 복수전공과 부전공으로 추가로 학위취득이 가능하다.

-연 계전공을 복수전공으로 이수 시 최소 이수학점 42학점 이상 취득, 부전공으로 이수 시 21학점 이상을 취득하면 추가로 학위를 받을 수 있다. -제1전공 외에 제2전공 또는 제3전공으로 연계전공을 신청하며, 연계전공 을 단일전공으로 졸업이 불가하다.

▶ 연계전공 이수방법

*복수전공: 42학점 이수

연계전공을 복수전공으로 이수 시 총 42학점 이상 이수하여야 하고, 연계 전공 교육과정에 포함된 교과목이 제1전공의 교과목과 동일 과목(과목코 드가 같을 경우)인 경우에는 9학점 내에서 중복학점으로 인정가능하고 나 머지 33학점은 타학과의 연계전공 지정과목(타전공)을 이수하여야 한다. *부전공: 21학점 이수

연계전공을 부전공으로 이수 시 총 21학점 이상 이수하여야 하고, 연계전공 교육과정에 포함된 교과목이 제1전공의 교과목과 동일 과목(과목코드가 같을 경우)인 경우에는 6학점 내에서 중복학점으로 인정가능하고 나머지 15 학점은 타학과의 연계전공 과목(타전공)을 이수하여야 한다.

콘텐츠 연계전공은 복수 ,부전공만 인정함)

▶ 연계전공 이수승인 신청

연계전공(복수전공, 부전공) 이수승인을 받고자 하는 학생은 졸업기준 이수 학점을 모두 갖춘 후 졸업예정 학기에 정해진 기간 (3월중, 9월중)내에 웹정 보시스템에서 승인 신청하여야 한다.

▶ 연계전공 수강시 혜택

-연계전 공 이수요건을 충족 할 시 학위증에 제1전공과 함께 연계전공명을 병기. (부전공 또는 복수전공)

-연계전공을 이수하는 학생에 한해 복수 전공 30점, 부전공 20점을 매학 기 적립. (단, 연계전공 과목을 수강하지 않을 시 기본마일리지는 적립되지 않으며, 복수전공 이수 신청자의 경우 매학기 2과목 이상 수강하지 않을 경 우 기본마일리지 차감)

-LINC 사업 참여학과 재학생을 대상으로 매학기 종료후 지급되는 추가 장 학금으로 성적 장학금을 포함한 타장학금을 지급받는 학생의 경우에도 등 록금 범위내에서 LINC 장학금 중복수혜 가능.

- LINC 사업단에서 지급되는 마일리지 70%, 학기성적 30% 를 반영하여 장학생 선발 ▪

▶ 문화콘텐츠 연계전공 지정과목

▶ LINC 사 업단 연계전공

▣ 연계전공명(학위명) -국 문 : 문화콘텐츠 연계전공

▣ 참여학과 : 광고홍보학전공, 언론영상학전공, 게임모바일공학전공, 영상애니메이션전공

*문화콘텐츠 연계전공 교육과정은 LINC사업단 홈페이지 참조.

▶ 가상 신청자에 한해서 연계전공을 이수하는 학생에 한해 복수전공 30 점, 부전공 20점을 매학기 적립.

▶ 신청방법은 LINC 사업단 홈페이지-연계전공활동-연계전공 가신청 메 뉴에서 신청가능.

▶ 담당자 : 안희진 | ☎ 053-580-6798

| 계명대학교 산학협력관 301 호

구분	과목코드	과목명	학년	학기	학점구조 학점-강의-실습	이수구분
언론영상학과	30712	영상프로덕션창업실무	0	1	3-3-0	전공선택
	24800	디지털문화산업론	2	2	3-3-0	전공선택
광고홍보학과	21453	아이디어발상법	2	2	3-3-0	전공선택
	38385	디지털광고제작론	3	2	3-3-0	전공선택
	28613	전시컨벤션기획	3	2	3-3-0	전공선택
문화콘텐츠학과	33385	문화콘텐츠마케팅론	2	2	3-3-0	전공선택
	33386	포스트프로덕션	2	2	3-3-0	전공선택
	33839	디지털미디어기획	3	1	3-3-0	전공선택
	33840	디지털스토리텔링	3	1	3-3-0	전공선택
	35067	특수영상제작(모션그래픽)	3	1	3-3-0	전공선택
	35068	뉴미디어와디지털한류	3	1	3-3-0	전공선택

학업 안내

학생 상담

학업 경비

학업 장애

학생 취업

면학

단과대 학생회 전공학생

회(학생회)

언론고시반 학회활동

Compass K 건강 및 상담

신 입 생 오 리 엔 테 이 션

"나는 힘과 자신감을 찾아 항상 바깥으로 눈을 돌렸지만,
자신 감은 내면에서 나온다. 자신감은 항상 그 곳에 있다.
I was always looking outside myself for strength and confi- dence,
but it comes from within. It is there all the time."

-안나 프로이트 Anna Freud

5. 학업안내

1) 학생상담

EDW ㅁ R ㅇ

상담신청 : EDWARD 시스 템→ 학사 행정 → 상담 → 통합 상담 신청 지도교수 : EDWARD 시스 템→ 학사 행정 → 학적 기본 관리 → 신상 정보 → 지도 교수 확인 가능

2) 학업 장애

지도교수 상담을 통해서 도움 받기 또는 학생상담센터 이용

▶ 학생상담센터

(학생상담센터 업무, 총괄 상담 관련 업무관리, 신입생 적성탐색검사 진행, 성희롱고충상담실 업무, 홈페이지 관리 업무)

담당자 ☎ 580-5811 학습상담 ☎ 580-6300 심리검사 ☎ 580-5745 개인 집단 상담 ☎ 580-5743 교육지원 ☎ 580-5744

위치: 성서캠퍼스 바우어관 1층 1125 호

홈 페 이 지 : http://kmusangdam.org/

3) 학생 취업

최초 취업은 4학년 2학기 인턴쉽(15점) 수업으로 학점 대체 취업 가능. 교수 추천으로 학교와 연계된 회사 취업 가능.(매년 연계 및 추천 회사 변동) <졸업예정학기 조기취업자 취업확인 및 출석인정 절차>

▶ 대상자: 졸업예정학기의 재학생 중 조기 취업자

▶ 출석인정: 취업 후 재직기간에 해당하는 수업

가) 졸업예정학기 조기취업자로서 취업 확인을 받은 전체 기간

나) 중도 이직에 따른 재직기간 포함

▶ 취업확인 및 출석인정 절차: 상세한 내용 붙임 참조

가) 1단계: 취업확인 절차

(1) 조기취업자 확인 신청 (입사일 기준 2주 이내)

(2) 조기취업자 확인 (취업지원팀에서 확인)

(3) 조기취업자 확인서 출력 (확인 후 1주일 이내)

(4) 조기취업자 확인서 교과목 담당교수에게 제출 및 면담 (입사일 기준 2주 이내)

나) 2단계: 출석인정 절차

(1) 출석인정 신청 (정기시험 종료일 이전)

(2) 출석인정 (출석인정 신청 후 취업지원팀에서 수시로 인정)

(3) 출석인정서 출력 (정기시험 종료일 이전)

(4) 조기취업자 출석인정서 교과목 담당교수에게 제출(정기시험 종료일 이전) ▶ 취업유형별 확인서류: 취업지원팀에서 취업확인 및 출석인정 관련 서류 를 확인하며, 학생은 EDWARD 시스템에서 취업확인서 및 출석인정서를 출 력하여 교과목 담당교수에게 제출.

취업유형	인정서류	비고
사업자 등록이 되어있는 기업체	직장건강보험자격득실확인 서 고용보험가입 관련 증명서 재직증명서 + 급여명세 관련 증명서	사업자등록이 되어 있지 않은 기업 및 학원 등에 취업한 경우 제외
1 인 사업자	사업자 등록증 및 1인 근무시간 확인 자료	
해외 취업자	해외취업관련 계약서 및/ 출국/ 입국 증명서	

4) 면학

▶ 면학신청 안내

EDWARD

EDWARD 포털→ 시스템→ 학사행정→ 장학→ 장학신청 → 면학장학 신청→ 작성한 다음 장학신청서출력 → 전공사무실에 제출

▶ 면학이란? 등록금 납부 시 학비 감면 처리가 되며 봉사활동 50시간을 전공 사무실에서 봉사활동을 하는 학생들을 면학생이라고 지칭한다. ▶ 면학신청기간: 광고홍보학전공 홈페이지 게시판과 학과 사무실 앞 게시판에 공지.

▶ 신청대상: 저 소득층 가계곤란자: 국가장학금 지급 심사 결과가 소득 분위 8분위 이내인자 (국가 장학금 미신청자는651 면학장학 신청대 상에서 제외함)

▶ 등록금 납부 시 학비감면 처리되며 별도의 공지는 없다.

(등록금 고지서에 면학장학명 기재 및 장학 금액이 학비감면 처리됨)

▶ 면학생으로 선발되면 전공사무실에서 봉사활동을 한다.

* 봉사활동 50시간 미 이행 시 다음 학기 면학장학 신청에서 제외되며 면학장학금을 반환해야됨.

5) 단과대 학생회

▶ 역할

사회과학대학에서 하는 연간 행사를 기획 및 진행하고 학생들의 건의사 항 파악한다.

▶ 선발

단대 학생회장 및 학생회 교체 및 추가 모집의 경우 한달 전 후보자 등 록한다.

▶ 연중 활동(예정)

<2월> 신입생 오리엔테이션

<3월> 학술세미나 안전관리

<4월> 단과대학 출범식

<5월> 체육대회 및 축제

<11 월> 학과별 축제 관리

<12 월> 단과대학 학생회장 선거

▶전공 행사

월	세부내용
1월	동계 방학
2월	학과 졸업식 개별 진행 단과대학 신입생 오리엔테이션 (임시 1학년 과대표 선출)
3월	1학기 개강총회 (1 학년 과대표 선출) 연간 행사 설명 학과 학생회 1학년 임원 선발 학술세미나(진행
4월	단과대학 체육대회 예선전 1학기 중간고사
5월	스승의 날 행사 단과대학 체육대회 진행 단과대학 신입생 환영제 진행 계명대학교 축제
6월	1학기 종강총회 및 파티 1학기 기말고사
7월	하계 방학
8월	
9월	2학기 개강총회
10 월	대경지역 연합동아리 '꾼'학술제 및 체육대회 광고제 해커톤 프로그램 진행
11 월	계명 광고제
12 월	차기 학과 학생회장 선거 2학기 종강총회

7) 전공학생회(학생회)

▶ 정의

학과소속 학생들을 대표하는 임원들로 구성되어 있으며 학과에 대한 애정 을 가지고 연중 행사를 기획 및 진행하는 학생 집단이다.

▶ 역할

학과소속 학생들의 의사를 존중하고 건의사항을 해결해주며, 단과대 및 대 학 전체 학생회 그리고 교수진과의 긴밀한 소통을 통해 학우들의 소통 창구 가 되준다. 또한 연간 행사를 기획 및 진행한다.

▶ 간부 선발

학생회장(학회장), 각 학년 별 대표(과대), 부장(4명), 차장(8명) 학생회장은 매년 2학기 종강총회에서 투표를 통해 선발한다.

8) 언 론 고 시 반

언론고시반은 미디어 및 전문직 취업을 준비하는 곳으로 20여개의 좌석을 보유한 학습실에서 운영되며 영어, 토론, 취업 등 다양한 스터디 및 개인 학습을 중심으로 운영되고 있다.

지도교수	양정혜 교수님
소개	) 광고에 대한 관심을 키우기 위한 학회로서 광 고와 관련된 마케팅과 전공지식을 공부하면서 공모전을 통해 경험을 쌓는 학회

지도교수	박정훈 교수님
소개	) '콘텐츠 제작능력을 함양하여 변화하는 광고 시장에 선두 주자가 되자' 라는 목표아래 온 라인에서 사용되는 브랜디드 콘텐츠를 공부하 고 직접 제작 또 채널운영 능력을 기르는 학회

지도교수	류진한 교수님
소개	대구경북 카피라이터의 메카로 잡지 라이팅, 카피 실습 등을 통해 창의성 있는 카피라이터 양성과 공모전 등을 통한 실무 능력 향상을 목 표로 하고 있는 학회

지도교수	권오윤 교수님
소개	광고뉴스, 뉴스 스크랩을 통해 트렌드를 읽고, 관심분야를 접목시킨 콘텐츠 제작을 목표로 하는 학회

10) Compass K

▶ 프로그램소개

-재 학생의 교육역량과 취업경쟁력 강화를 위해 개발.

-목표관리, 전공, 국제화, IT, 봉사, 창의, 진로, 취업 등 7개 영역으로 구성. -학생의 교육역량을 18개의 세부 항목으로 나누어 관리할 수 있도록 구성. ▶ 프로그램 구성

-진 로탐색: 적성검사 실시-학업계획서 작성.

-진 로상담: 교수상담, 취업상담.

-영 역관리: 자기개발 & 경력관리-이력서 작성.

▶ 공모자들

▶ 포인트제도 시행목적

-진 로목표 조기설정과 교육역량개발 동기부여.

-개 인별 포트폴리오 작성을 통한 취업스펙 관리. -취 업희망자 관리 및 성공적인 취업, 취업자 관리. -프 로그램 구성: 진로탐색, 진로상담, 역량관리. ▶ 포인트 승인방법

-역 량개발 포인트 장학금 지급.

-포 인트승인은 성적평가, 학점취득 등과 관련된 항목은 전산으로 자동 처리됨.

-학 생이 웹정보에 입력 후 증빙자료 (자격증 또는 수료증 원본)를 매주 목요일 단과대학 행정팀 담당자에게 확인 후 승인.

-1개의 실적은 1개 분야 역량으로 인정.

EDWARD

이용 방법 : EDWARD시스템 ->학 사 행 정 ->Compass K 에 서 이 용 안 내 참 조

문의 : 각 단과대학 행정팀 또는 교육선진화 사업팀 ☎ 053.580.6968 ~9

11) 건강 및 상담

▶ 보건진료상담센터: 학부 신입생 및 재학생들의 질병을 조기에 발견하 여 건강한 대학생활에 도움을 주고자 무료건강검진을 매년마다 실시한다. 신청기간 : 3월 중순 (홈페이지안내) EDWARD 시스템 (3월 초) EDWARD시스템→ 학사행정→학생지원→학생건강검진에서 신청 ▶ 성희롱예방상담실 : 대명본관 지하1층 B100 호

-성희롱, 성 폭력 피해에 신속하게 대응하고 성희롱 및 성폭력 피해를 극 복하고 건강한 삶을 지속할 수 있도록 적절한 교육과 상담을 제공한다. - 성희롱 예방교육을 통해, 성에 대한 올바른 가치관 확립과 건전한 성문 화의 정착에 기여하고자한다.

-성희롱, 성 폭력 피해에 신속하게 대응하고 성희롱 및 성폭력 피해를 극 복하고 건강한 삶을 지속할 수 있도록 적절한 교육과 상담을 제공한다. - 성희롱 예방교육을 통해, 성에 대한 올바른 가치관 확립과 건전한 성문 화의 정착시킨다.

- 성희롱, 성폭력의 대응과 치유뿐만 아니라, 성과 이성문제에 관련된 고 민을 가지고 있는 학생을 위하여 항상 열려있다.

▶ 구급함 비치 되어 있는 곳 : 아담스관 101 호 미술대학행정팀

▶ 관련 사이트 전화번호 및 홈페이지

- 남녀차별 신고센터 (1544-9995)
  http://www.moge.go.kr/
- 국가인권위원회 인권상담 센터 (02-1331)
  http://www. humanrights.go.kr/
- 한국성폭력상담소 (02-338-5801~2)
  http://www.sisters.or.kr/
- 한국여성민우회성폭력상담소 (02-739-1366~7)
  http://fc.womenlink.or.kr/sub5-1.htm/
- 대구여성의전화 (053-471-6484)
  http://www.dwhotline.or.kr/

12) 신입생 오리엔테이션

▶ 신입생 오리엔테이션 목적

새로운 환경에 놓인 신입생들에 대한 환경적응을 위한 교육이다. 즉, 학교나 학업과정에 대한 여러가지 정보를 얻을 수 있는 기회이다. ▶ 프로그램

대학생활안내(핸드북 배부)

강의시간표 및 수강신청안내

전공소개 및 전공교수 간담회

학생증 발급 안내

학생자료부 입력안내

▶ 기간 2월 말

학교생활
전공 소식
학생증
시설, 기자재 대여 및 반납절차
도서관
사물함
분실물 긴급사
항 알림
교내 긴급사항 발생 시 요령 재난
대피 훈련

6. 학교생활

1) 전공 소식

KMU http://cms.kmu.ac.kr/user/advertising/index.html

▶ 학년별 공지: 조교 -학 회장 -학 년별 과대 부과대 -학 생 (학년별 카카오톡방

EDWARD 포 털 →EDWARD시 스 템 → 학 사 행 정 → 학 생 지 원 → 학 생 증 발 급 신 청 → 개 인 정 보 제 공 에 대 한 동 의 → 대 구 은 행 방 문 신 청 (전 지 점) → 학 생 증 수 령 (본 인 단 과 대 학 행 정 팀)

▶ 발급기간: 1~2주정도

3) 시설, 기자재 대여 및 반납 절차

▶ 전공실습실

-봉경관 미디어 영상 실습실 (257호)

- 광고홍보학전공 재학생은 수업시간 외의 시간에 전공실습실을 사용할 수 있다.

▶ 기자재 대여

대여대상	언론영상/광고홍보학전공 재학생
대여기간	1박 2일 원칙(금요일 대여는 월요일 반납)
문 의	봉경관 미디어영상 실습실(257 호) ☎ 053-580-5388 봉경관 창의문제 해결 도서실(261 호) ☎ 053-580-5788

▶ 기자재 대여 방법

① 장비 대여 시 교수님 서명을 받은 신청서는 최소 하루 전 제출 필수. ② 당일 대출 불가, 서명 위조 시 해당 학기 장비 대출 제한.

③ 작성한 신청서에 교수님 서명을 받아서 실습실에 제출.

④ 기자재 대출목록에 대출사항 작성.

⑤ 대여 당일, 기자재 대여 계약서 확인 후 서명.

⑥ 학생증이나 신분증 제시 후 기자재 수령.

* 작품 수령 및 반납 시 본인이 직접

* 대리 수령 절대 불가, 본인이 직접 오지 않으면 대여 취소로 간주

▶ 창의문제해결 도서실

-봉경관 창의문제 해결 도서실 (261호)

-광고홍보학전공 재학생은 창의문제 해결 도서실에서 세미나, 독서, 회의 등을 자유롭게 주최하며 창의성 발현의 도구로 활용.

▶ 기자재 대여 가능 목록

연번	물품명	기자재명	수량(개)
1	DSLR	Canon EOS 70D 18-135 Kit	10
2	DSLT	Sony alpha77 Mark Ⅱ 18-135 Kit	2
3	MIL	Panasonic DMC-GH4 14-140 Kit	2
4	4K HD CAM	Sony FDR-AX100	2
5	ACTION CAM	Sony HDR-AS20	5
6	A.C Mount	Head Mount, Handle Bar Mount, Body Mount,Wrist Mount, Suction Cup Mount	25 (각 5개)
7	LED LIGHT	PV-312DS LED LIGHT	10
8	Lens Set	Canon EF 24mm F1.4L Ⅱ USM Tokina AT-X 116 PRO DX2 F2.8 Canon EF100mm F2 USM Sigma 50-150mm F2.8 EX DC APO OS HSM Sigma 35mm F1.4 DG HSM Sigma 18-35mm F1.8 DC HSM	6 (각 1개)
9	Tripod	Manfrotto MK COMPACT ADV-BK	16

▶ 주의사항

① 장비는 목숨보다 조금 덜 소중하지만 소중히 하기.

* 장비 파손 시 페널티 및 장비수리비 부여

② 반납시간(익일 오후 12시 이전)은 물론, 대출 시간 엄수.

* 대출 시간이 지나고 1시간 이내에 찾으러 오지 않으면 장비 대여 취 소로 간주

③ 어길 시 해당 학기 장비 대출 제한.

* 개인 아르바이트 및 상업적 용도는 대여 불가

4) 도서관

학생증 소지시 AM 06:00 ~ PM 24:00 출입 및 사용 가능.

1인당 도서 최대 대여 권수 3권, 대여 최대 일자 7일, 연장 대여 희망시 도서 관 방문, 7일 이후 연체료 발생. (도서관 방침 변동 가능*)

▶ 운영시간: 학기중 09:00-19:30(평일) 토요일(휴실)

방학중 09:30-17:00(평일) 토요일(휴실)

▶ 학생증을 지참하고 출입구에 인증 후 출입

▶ 대출책 수 및 기간: 단행본 10책 14일에 한하며 1회에 한해 연장 가능

5) 사물함

▶ 봉경관 1층 광고홍보학전공 학회실(과방) 옆, 학회실(과방) 안, 2층 창의 적문제해결 도서실 벽면에 위치한다.사물함 신청은 매학기 첫째주에 신청을 받고 신청자 한에서 사물함을 지정/ 신청은 학회실(과방) 문 앞에 붙여 놓은 종이에 2명씩 짝지어 자필로 신청.

6) 분실물

분실물 습득시 전공사무실에 제출,
분실물 분출 희망시 분실물에 대한 정확한 내용 작성 및 조교에게 제출 (조교의 판단에 따라 분출, 이후 소유주 나타날시 법적처분)

7) 긴급사항 알림

긴급사항 발생시, 각 학년별 연락체계를 통해 신속하고 명확하게 공지한다. (학과사무실/학회장 → 각학년 대표 → 전 학생)

8) 교내 긴급사항 발생 시 요령

긴급사항 발생 시, 신속히 행동하여 안전을 확보한 후 연락체계를 통해 알린다.

9) 재난 대피 훈련

▶ 지진

1) 지진을 감지할 경우 제일 가까운 문을 활짝 열어 둔다.
-건 물이 뒤틀리면서 문이 열리지 않아 대피를 못할 가능성이 있음.
-최 초 문을 연 인원이 소리쳐서 대피로를 알림.

2) 책이나 노트북 혹은 머리를 보호할 수 있는 물건으로 머리를 보호한다. -머 리를 감싸고 진동이 멈출 때까지 자리에 대기.
- 지진 발생 시 인파의 몰림으로 대피가 지연될 수 있음으로 출구로부터 가까운 인원부터 통솔자의 통솔에 맞춰서 대피.
- 상대적으로 고층인 3,4층의 경우 지진이 발생하면 건물의 파손에 따라 서 대피하기 힘들어짐으로 책상 및 탁자 밑으로 대피. (지진의 강도가 열 어지면 신속히 대피)

3) 문이 열린 곳으로 신속히 밖으로 대피한다.
-몸 을 최대한 웅크린 상태에서 달림.
-창 문을 피해서 대피.
(1층의 창문은 지진 발생 시 파손이 심하므로 창문을 통한 대피는 금지) 4) 건물에서 대피 후 넓은 공터로 이동한다.
-추 가 여진으로 인한 피해를 대비해 서서 대기.
(밖으로 대피 후 주저 앉거나 누워있을 경우 추가적인 피해에 대비하기 힘 들어지므로 서서 대기한다.)

*지진 중 화재 시 진압 대처

1. 크게 흔들리기 전, 작은 흔들림을 느낀 순간에 즉시 '불이야'라고 소 리 질러 주위에 알림, 난방 기구 전원 차단.

2. 크게 흔들림이 멈췄을 때, '불이야'라고 소리 질러 주위에 알림.

3. 큰 여파는 1~2분 이내에 소진되기에 초기 진압이 가능. 바로 소화할 수 있도록 소화기나 소화용 큰 그릇을 불이 날 수 있는 근처에 항상 비치.

▶ 화재시 대피 요령

-화 재경보 비상벨을 누른다.
-아 래층으로 대피할 수 없는 때에는 옥상으로 대피한다.
-불길 속을 통과할때는 물을 적신 담요나 수건등으로 몸과 얼굴을 감싼다. -손 잡이가 뜨거우면 문을 열지 말고 다른길을 찾는다.
-밖 으로 나온 뒤에는 절대로 안에 들어가지 않는다.
-대 피한 경우에는 바람이 불어오는 쪽에서 구조를 기다린다.

기준, 절차, 정책 및 규정

행동수칙

학업태도 평등 및 균등 기회

차별 및 따돌림 성차별, 성희롱

표절 주류 및 약물

흡연 위험물 반입 학교

시설 이용

인터넷 사용 규정 및 절차

7. 기준, 절차, 정책 및 규정

1) 행동수칙

우리 학과의 모든 학생은 우리 공동체의 중요한 일원이며, 자발적이고, 협력 적이며, 창의적인 개인들의 다양성을 존중하고, 성인으로서 책임감을 가지 고 이뤄가는 공동체를 지향한다.

2) 학업태도

책임있는 권리와 의무, 다양성의 존중, 자발적인 배려. => 공동체

의식

3) 평등 및 균등 기회

우리 학과의 모든 학생은, 성별, 국적, 인종, 종교, 성적취향, 장애, 등을 이유 로, 학업에 필요한 기회 등을 제한하지 않고 균등히 제공되며, 사회적 소수 를 우대함으로써 평등을 지향한다.

4) 차별 및 따돌림 금지

우리 학과은 성별, 국적, 인종, 종교, 성적취향, 장애 등으로 인해 차별 및 따 돌림을 하지도/받지도 않을 것이며, 만약 발생할 경우, 매우 엄격한 경고 및 행정적 처분을 진행한다.

5) 성차별, 성희롱 금지

▶ 우리 학과은 성별의 다름으로 인해 차별하거나 차별 받지않으며, 이는 법 적으로 엄격히 보호하고 있으며, 발생 시 법적 처분을 진행한다.

▶ 성을 기반으로 한 각종 심리적/물리적 희롱, 폭력, 스토킹 등은 금지하며, 발생 시 법적 처분을 진행한다.

▶ 이에 대한 피해자 혹은 고민자는 언제든지 신고하고 상담을 권장한다.

6) 표절 금지

▶ 표절이란 “타인의 작업물(소리, 음악, 이미지, 영상, 글귀 등)을 저작 권자의 허가없이 사용하는 것”이다. (비영리적, 교육적으로 사용할지라도 표절에 해당됨)

▶ 우리 전공은 학생의 각종 표절행위를 금하며, 위반 시에는 법적 처분을 받으며, 저작권자의 의지에 따라 매우 심각한 배상책임이 발생할 수 있다. 저작권에 대한 보호는 곧 우리 전공 학생들의 작업물에 대한 보호이기도 하다.

7) 주류 및 약물

각종 주류 및 약물은 교내에서 소유하거나 반입할 수 없으며, 음주/투약 적 발 시에는 관련학생은 행정적인 처분을 받을 수 있다.

8) 흡연

지정된 흡연지역에서만 허용되며, 지정된 장소 이외에서의 흡연 적발 시에 는 행정적인 처분을 받을 수 있다.

9) 위험물 반입금지

위험하다고 판단되는 어떤 물품도 교내로 반입할 수 없다.

(예, 폭발위험물, 휘발성액체, 등)

위험성에 대한 판단이 모호할 경우, 반드시 학과사무실로 문의한다.

10) 학교시설 이용

-주 중 개방시간, 주말 개방시간

-학 교 운영 방침 : AM 07:00 ~PM 24:00

-토 ·일요일, 공휴일 출입시 출입문 앞 배치된 출입대장 작성

▶ 빈 강의실 개방 절차

최소 이틀 전 에드워드로 희망 강의실 대여 신청서 작성하여 행정실에서 승인 후 사용한다.

11) 인터넷 사용 규정 및 절차

▶ 교내에서 사용되는 유/무선 인터넷은, 학업을 위한 콘텐츠만 검색 및 저장이 허용된다.

▶ 공용 컴퓨터, 개인용 컴퓨터, 개인용 스마트폰 등 인터넷에 접속이 가능 한 모든 장치에 해당된다.

▶ 외부 자료는 USB 및 CD 로만 정보 전달 가능 : 카카오톡 및 웹툰 개인 목적 사용 등 수업 진행 방해 및 빈강의실 무단 사용 -이에 따라 공용컴퓨 터 인터넷 사용 불가 조치한다.■

각종 연락처 및 장소

학과사무실

교수연구실

강의건물 정보

"세상의 중요한 업적 중 대부분은, 희망이 보이지 않는 상황에 서도 끊임없이 도전한 사람들이 이룬 것이다.
Most of the important things in the world have been accomplished by people who have kept on trying when there seemed to be no hope at all."

-데일 카네기 Dale Carnegie

8. 강의장소 및 연락처

1) 학과사무실

▶ 봉경관 140-1호

▶ 수업, 행사문의 및 행정분야 전반

☎ 053-580-5966

양정혜 교수님	봉경관 252 호	☎ 053-580-5449
이시훈 교수님	봉경관 210 호	☎ 053-580-5409
오창우 교수님	봉경관 341 호	☎ 053-580-5995
김광협 교수님	봉경관 214 호	☎ 053-580-5499
류진한 교수님	봉경관 220 호	☎ 053-580-5406
권오윤 교수님	봉경관 316 호	☎ 053-580-5386
박진우 교수님	봉경관 218-1호	☎ 053-580-5483
남고은 교수님	봉경관 156 호	☎ 053-580-5417
박정훈 교수님	봉경관 220-1호	☎ 053-580-5439
천영식 교수님	봉경완 255-4호	☎ 053-580-5497

3) 강의건물 약어(성서캠퍼스)

약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명
영	영암관	스	스미스관	사	봉경관	오	오산관	대	동천관
백	백은관	공	공학관	체	체육관	쉐	쉐턱관	의	의양관
바	바우어관	음	음악공연예술대학	국	동영관	M	의학관	N	전갑규관
건	덕래관	보	보산관						

성서캠퍼스 지도

10. 성서캠퍼스 지도

* 교내 주차

-교내 주차를 위한 주차권을 매 학기초에 학생정기주차권을 신청하여 발급받을 수 있음.

-교내 주차공간은 지정된 곳만 가능.

MEMO